皇城相府命题资料包附件内容

一、景区概况

1. 基本信息

地理位置：山西省晋城市阳城县北留镇皇城村。

历史背景：清代文渊阁大学士陈廷敬故居，始建于明崇祯年间，扩建于清康熙时期，距今300余年历史，被誉为“中国北方第一文化巨族之宅”。

建筑特色：明清两代城堡式官宦宅邸建筑群，总面积3.6万平方米，包含内城（斗筑居）、外城（中道庄）、河山楼（军事防御堡垒）、御书楼等标志性建筑，融合官邸、民居、防御工事为一体。

景区地位：国家5A级旅游景区（2011年），沁河流域古堡群核心建筑。

2. 文化价值

历史人物：陈廷敬为康熙帝师、《康熙字典》总阅官，清廉名臣。家族共出41位贡生、19位举人、9位进士，文化底蕴深厚（科举文件、明清官宦家族史）。

建筑艺术：建筑群布局严谨，雕刻精美，保存康熙御赐匾额及对联，兼具军事防御与生活功能（如河山楼内水井、碾磨等设施）。

二、核心文化元素

1. 建筑与场景

河山楼：砖石结构军事堡垒，可容纳千人避难，含地道、垛口等设计。

御书楼：金碧辉煌，藏有康熙御书“午亭山村”匾额。

紫芸阡碑林：记录陈氏家族历史与功绩。

2.文化符号

陈廷敬形象：清廉名臣、帝师身份，可衍生为IP形象或故事主线。

《康熙字典》：陈廷敬主持编纂，可融入文创设计或研学活动。

明清官宦文化：礼仪、服饰、科举制度等，可结合沉浸式体验项目。

3.非遗载体

晋城传统工艺（铁器、丝绸）、御赐匾额书法艺术

三、设计需求与痛点

1. 现存问题（基于游客满意度分析）

游客体验短板： 餐饮满意度低、交通评价一般

商业短板明显：文创产品同质化，缺乏特色购物与娱乐项目

文化挖掘不足：历史故事传播形式单一，年轻游客吸引力较弱。

2. 景区发展规划

目标定位：打造“历史文化观光+乡村休闲度假”综合型旅游目的地。

重点项目：九女仙湖休闲区、乡村度假休闲区、智慧旅游系统升级。

资源整合：联动周边郭峪古村、海会寺等景点，形成区域旅游线路。

**四、参赛设计方向建议**

**必选任务（企业专项）**

解决现存短板：针对餐饮、交通、购物三大痛点提出创新方案，例如：

餐饮优化：设计“晋东南美食地图”APP（结合景区动线推荐平价特色餐馆）

交通疏导：智能停车引导系统/景区接驳车文创化设计

购物升级：策划“明清市集”主题文创街区（融合地方非遗与潮流消费）

**加分方向（任选其一）**

文创产品设计

品类：手办、文具、饰品、服饰、瓷器、礼品等（需融入核心文化符号）

主题建议：

以《康熙字典》为元素的解谜书籍/字典造型文具

河山楼防御机关互动模型

康熙御书“午亭山村”书法系列丝巾/茶具

数字文旅体验

AR导览：扫描建筑触发陈廷敬讲学、河山楼御敌动画

元宇宙复刻：线上沉浸式科举考场体验

剧本杀：《陈氏家族兴衰史》实景推理游戏（结合碑林、地道等场景）

智慧服务与业态联动

小程序开发：客流监测+文化答题闯关（积分兑换文创）

夜游经济：建筑光影秀+“明清夜宴”主题餐饮

五、参考资料清单

1.官方资料

皇城相府景区官网（https://www.hcxfjq.com/）：最新活动、景区地图、文化解读。

2.深度素材

**《山西皇城相府景区旅游发展总体规划》**

**学术论文：陈廷敬廉政思想研究、明清官邸建筑防御体系**

3. 媒体报道

网易订阅《皇城相府简介》、搜狐文旅专题报道等

六、参赛作品要求

1. 原创性：需提交原创声明，禁止抄袭或侵犯知识产权。

2. 落地性：方案需考虑景区实际运营条件（如预算、技术可行性）。

3. 版权归属：获奖作品版权由主办方与皇城相府景区共有，优先孵化落地。

让创意扎根历史，用设计焕活文化！